



www.toute-la-franchise.com

Mardi 5 septembre 2017

Free Dom Côte d'Opale : une nouvelle agence de services à la personne à Boulogne-sur-Mer

05/09/2017 22:50:00 | FRANCHISE SERVICE À LA PERSONNE

Partager : [f](#) [t](#) [G+](#)

Depuis ce vendredi 1^{er} septembre 2017, les habitants de Boulogne-sur-Mer ont accès à une nouvelle offre de services avec l'ouverture de leur **nouvelle agence de services à la personne Free Dom Côte d'Opale**.

Une nouvelle offre de services à la personne à Boulogne-sur-Mer

Située au 3, rue Porte Neuve, cette nouvelle agence de services à la personne **Free Dom de Boulogne-sur-Mer** permet aux habitants de l'agglomération et des communes situées dans un rayon de 20 kilomètres aux alentours d'avoir accès aux prestations Free Dom en matière d'entretien de la maison, de repassage, de garde d'enfants dès 3 ans, de petits travaux de jardinage et bricolage ou encore de vigilance résidence. Une offre de services exhaustives qui devrait encore être étoffée avec, dès l'obtention des agréments, la garde d'enfants de moins de 3 ans ou encore l'assistance aux personnes âgées ou handicapées.

Un projet de création d'entreprise en couple

A la tête de cette agence Free Dom de Boulogne-sur-Mer, **Anne Monfourny** et **Alexandre Lavenu** réalisent un projet de vie. En couple dans la vie, ils sont aujourd'hui associés dans ce nouveau projet entrepreneurial. Ce qui les a motivés à ouvrir une agence de services à la personne c'est qu'ils sont **eux-mêmes grands consommateurs de services**. Parents d'un enfant autiste, ils ont pleinement profité de l'aide apportée par les acteurs des services à la personne pour pouvoir continuer à travailler. Aujourd'hui c'est avec cette même volonté d'**accompagner les ménages et les familles** dans leur quotidien qu'ils se lancent dans ce nouveau projet.



Ils quittent tous deux le salariat pour créer ensemble leur propre entreprise. Après un BTS action commerciale, Anne Monfourny a occupé le poste d'acheteuse pour un groupe et a profité d'un plan social pour se réorienter. Alexandre Lavenu, quant à lui, était agent commercial dans l'édition et la télésurveillance. L'envie de mener un projet commun et d'être indépendants les a poussés vers la création d'entreprise. Le souhait de se sentir utile et de **proposer à ceux qui en ont besoin des services de qualité** les a orientés vers le secteur des services à la personne et vers la franchise Free Dom.

Le choix de la franchise Free Dom

Forts de leur expériences professionnelles et personnelles, ils ont décidé de mutualiser leurs compétences et connaissances respectives pour faire aboutir ce projet commun de création d'entreprise. Et c'est avec une parfaite connaissance des problématiques du métier et des attentes en matière de services à la personne qu'ils se lancent dans cette nouvelle aventure. Ils ne souhaitaient cependant pas être seuls pour réaliser ce projet et, après avoir étudié les différentes offres de franchise sur le marché, ont jeté leur dévolu sur la **franchise Free Dom**. Un choix motivé par les valeurs humaines portées par l'enseigne comme par son sérieux et son professionnalisme. La qualité de l'aide au démarrage dispensé par le réseau ainsi que la performance de ses outils ont également été des éléments primordiaux dans leur prise de décision.

Opérationnelle depuis le début du mois, leur agence sera **officiellement inaugurée le vendredi 15 septembre 2017** de 9h à 20h dans le cadre d'une journée portes ouvertes. L'occasion de rencontrer et d'échanger avec Anne Monfourny et Alexandre Lavenu et de découvrir toute l'étendue de leur offre en matière de services à la personne. Jusqu'au 30 septembre, l'agence Free Dom propose également une offre spéciale ouverture comprenant 1 heure de prestation offerte pour toute souscription d'abonnement.

L'ouverture de cette nouvelle agence Free Dom de Boulogne-sur-Mer conforte le réseau dans son développement. Depuis 2005 et sa création à Nantes, il s'est considérablement développé dans toute la France, comptant à ce jour plus de 70 agences basées dans les plus grandes villes françaises au service de quelque 8000 clients.

Benjamin Thomas, Toute la Franchise ©