

## Evaluation du réseau Free Dom par ses gérants

15.06.2017

### 96% d'opinions positives pour les relations avec la tête de réseau !

Dans une démarche d'amélioration constante, le réseau Free Dom a évalué la satisfaction de ses gérants d'agences en licence de marque. Pour cela, l'Indicateur de la Franchise, spécialisé dans les audits de satisfaction des réseaux de franchise, a interrogé 60 des responsables d'agences. Le questionnaire abordait plusieurs thèmes :

- le profil type du gérant d'une agence, avec notamment son antériorité professionnelle,
- l'aide au démarrage et la formation,
- le fonctionnement au quotidien de Free Dom,
- le support de l'enseigne en comptabilité, ressources humaines, communication et pour toutes les autres questions liées à la gestion d'une entreprise,
- les relations avec la tête de réseau,
- la notoriété de l'enseigne au niveau national,
- les résultats financiers qu'on peut attendre d'une agence Free Dom (chiffre d'affaires, bénéfices).

Les résultats sont très bons et sont même au dessus de la moyenne des autres réseaux de franchise, avec **90% de satisfaction globale**.

Grâce à l'infographie ci-dessous (90% des gérants ont répondu à toutes les questions), on peut découvrir le profil type d'un gérant Free Dom ainsi que son ressenti en tant que membre du réseau de services à domicile.

L'aide au démarrage est un point très apprécié puisque les nouveaux gérants bénéficient d'une formation initiale complète mais également du conseil et soutien du siège avant, pendant et après l'ouverture de leur agence.

Le fonctionnement au quotidien chez Free Dom est bien coordonné. En effet, 75% des réponses ont été très positives à ce sujet, soit 23 points au dessus de la moyenne des autres réseaux.

L'accompagnement du siège auprès des gérants Free Dom est également un aspect que les responsables d'agences apprécient. Ils considèrent d'ailleurs le personnel du siège comme disponible et à l'écoute. Les relations avec la tête du réseau ont récolté 96% de bonnes opinions, la collaboration est donc efficace au sein du réseau. Les gérants sont d'ailleurs prêts à recommander le réseau autour d'eux.

En résumé, le réseau Free Dom est un réseau où il fait bon vivre et où l'accent est mis sur l'accompagnement des gérants de façon à ce que les agences Free Dom évoluent et se développent comme il se doit.