

< FRANCHISE / COMMERCE

Licence de marque : FREE DOM, partenaire des Journées Nationales Territoires de Longévité

06/06 | 15:50 | Lu 112 fois

+ INFOS

0 RÉAGIR

→ PARTAGER

🖨️

📄

ABONNEZ VOUS 50% de réduction*

Free Dom, enseigne spécialisée dans les **services à la personne** (ménage, repassage, garde d'enfants de plus de 3 ans, jardinage et bricolage), est partenaire de la première édition des **Journées Nationales Territoires de Longévité** organisées par le Gérontopôle Autonomie et Longévité des Pays de la Loire. Cette événement se déroulera à la Cité Nantes Events Center le **jeudi 3 et vendredi 4 juillet 2014**.

Deux journées d'échanges et de formation sur la question du vieillissement destinées aux élus, directeurs et responsables des services en charge de la santé et de la solidarité, des personnes âgées, structures de la "Silver économie", responsables de CCAS... de la France entière. Événement unique en France, les Journées Nationales Territoires de Longévité ont pour objectif de **sensibiliser les élus et les décideurs territoriaux aux problématiques du vieillissement**, de l'intergénérationnel et du soutien aux aidants, bénévoles et professionnels, pour leur permettre d'accompagner et d'initier des démarches d'anticipation et d'adaptation en termes d'aménagement des territoires.

À cette occasion, Free Dom parrainera la remise de prix de l'**innovation** sociale qui aura lieu le jeudi 3 juillet à partir de 18h. L'enseigne souhaite ainsi montrer son implication dans l'accompagnement des personnes âgées.

Créé en 2005 à Nantes, Free Dom s'est rapidement développé et compte aujourd'hui 40 agences de services à la personne implantées dans les plus grandes villes de France. Réseau agréé par l'État et certifié Qualicert, Free Dom propose de nombreux services. ●

Nouvelle Golf Sport

CALANDRE SPORTIVE



LUX RESIDENCE.COM

LOCA 15 000 annos

Congrès des DAF

40 conférences & ateliers

60 salons d'affaires

200 experts