

N. Goupil (Free Dom) : « Nous souhaitons ouvrir une dizaine d'agences par an »

03.07.2014, La rédaction des Echos de la franchise

[in Partager](#) [Printer](#) [Twitter](#) [g+1](#)

“ *Free Dom, réseau d'agences spécialisées dans les services à la personne, se développe en licence de marque. Retour sur son concept et ses perspectives de développement avec Nicolas Goupil, responsable du réseau.* ”



Une enseigne de services à la personne

Créé en 2005, le réseau spécialisé dans les **services à la personne Free Dom se développe en licence de marque depuis 2008**. « Nous proposons des prestations de ménage, repassage, aide au maintien à domicile et de garde d'enfants de 0 à 6 ans »,

Perspectives de développement

Aujourd'hui, « **Free Dom est implanté partout en France via une quarantaine d'agences** », ajoute Nicolas Goupil. Pourtant, des opportunités de créations demeurent. A ce titre, l'enseigne privilégie deux axes de développement : d'abord, **les agences « classiques », destinées à des villes de 80 000 personnes en moyenne**. « *Nous souhaitons en ouvrir une dizaine par an ces trois prochaines années* », confie le responsable du réseau. Parallèlement, Free Dom propose depuis peu des « **micro-agences** », qui permettent des implantations dans des zones de moins de 30 000 habitants.

Propos recueillis lors du [Salon des Entrepreneurs de Paris 2014](#) par Mustafa Curlu (Widoobiz)

Pourquoi rejoindre ce réseau ?



FREE DOM
Free Dom - Adoptez la Free Home Attitude

★ Ajouter à ma sélection

Voir la fiche

Actu du réseau

➤ **DEMANDER UNE DOCUMENTATION**